



Boarding Card (* Mediadaten)

AirMotion ist als „Fachmagazin für den Laien“ konzipiert und hat Themen rund um die Fliegerei zum Inhalt, wobei der Hauptfokus auf der kommerziellen Luftfahrt liegt.

AirMotion ist ein in Aufbau und Inhalt einzigartiges Magazin in der österreichischen Printlandschaft.

Warum Luftfahrt auch für den Laien spannend sein kann?

Machen Sie sich doch selbst ein Bild davon. Wir würden uns freuen, auch Sie bald an Bord begrüßen zu dürfen!

Bevor Sie zum Check-In schreiten, laden wir Sie jedoch ein, sich noch mit unseren On-Board-Hinweisen vertraut zu machen.

Und für all diejenigen, die des Fliegerlateins noch nicht mächtig sind: Nachstehend finden Sie in den „On-Board-Hinweisen“ noch einige Facts zu AirMotion und unserer Zielgruppe sowie, für's „Check-In“, unsere Preisliste.

On-Board-Hinweise:

Vorläufige Reise Flughöhe (* Auflage)	12.000 Stück
Angeflogene Destinationen (* Distribution)	Distribution über österreichische Verkehrsflughäfen sowie flughafennahe Hotels und Gastronomie
Inkludierte VIP-Destinationen (* exklusive Auflageorte)	In sämtlichen Flughäfen wird AirMotion auch in den VIP-Lounges angeboten. Jetzt neu auch im Priority Terminal des Flughafens Wien.
Flüge pro Jahr (* Erscheinungsfrequenz)	4 x jährlich

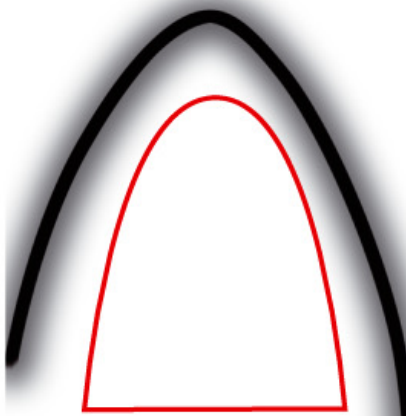
Paxe (* Zielgruppe)

Der Aufenthalt am Flughafengelände erfolgt aus verschiedensten Gründen. Gleich bleibt aber eines: Es ist selten ein ganz kurzer Aufenthalt. Und, er ist so gut wie nie frei von Emotionen in Bezug auf das Fliegen! Das sind, kurz gesagt, die Gründe, weshalb AirMotion ins Leben gerufen wurde. AirMotion informiert und unterhält den Fluggast, aber natürlich auch Begleitpersonen und Fluginteressierte, mit spannenden wie informativen Inhalten rund um die Fliegerei – direkt am Ort des Geschehens!

Dem zugrunde liegt das bestehende Bedürfnis des Passagiers nach Infos zu Hintergründen und Abläufen des Fluggeschehens!

Ein positiver Nebeneffekt: Für den Fluggast werden die Wartezeiten mit auf ihn zugeschnittenen Inhalten versüßt, für Sie als Unternehmen bieten sich einzigartige Möglichkeiten, Ihre Produkte und Dienstleistungen bzw. Ihr Unternehmen einer exklusiven Zielgruppe vorzustellen. Hinzu kommt, dass aufgrund der geringen Anzahl an Werbeflächen Ihre Inserate bewusst als Kontrast zum Inhalt wahrgenommen werden und nicht in einer Anzeigenflut verloren gehen. Bedingt durch die Aufarbeitung fachlicher Inhalte wird AirMotion bewusster gelesen, als dies häufig bei Life-Style Magazinen der Fall ist. Die Zielgruppe, die Sie dabei erreichen, ist tendenziell einkommensstark, international und weltoffen.

* herkömmliche Bezeichnung, für Nichtflieger!



Check-In

First Class (Sonderwerbformen)

Gerne werden wir Ihnen ein maßgeschneidertes Angebot offerieren.

Runway U2 € 2.900,-	Approach U3 € 2.900,-	Landing U4 € 3.175,-
----------------------------------	------------------------------------	-----------------------------------

Runway U2 + Seite 3 € 5.600,-	Enhanced	Cockpit 1/3 Editorial € 1.000,-
--	----------	---

Business Class (Umschlagseiten)

Nutzen Sie die besten Plätze, um Ihr Unternehmen zu präsentieren.

- Runway (U2)
- Runway Enhanced (Doppelseite U2 + Seite 3)
- Cockpit (1/3 Seite neben Editorial)
- Approach (U3)
- Landing (U4)

2/1 Seiten € 5.000,-	1/1 Seite € 2.500,-
--------------------------------	-------------------------------

1/2 Seite € 1.310,-	1/2 Seite € 1.310,-	1/3 Seite € 895,-
-------------------------------	-------------------------------	-----------------------------

1/3 Seite € 895,-

1/4 Seite € 690,-	1/4 Seite € 690,-	1/8 Seite € 350,-
-----------------------------	-----------------------------	-----------------------------

1/8 Seite € 350,-

Economy Class (der Klassiker)

Wir freuen uns, Sie mit variablen Inseratsgrößen an Bord begrüßen zu dürfen.

- Doppelseite
- 1/1 Seite
- 1/2 Seite
- 1/3 Seite
- 1/4 Seite
- 1/8 Seite

Economy Flexible (besondere Platzierungswünsche)
Selbstverständlich berücksichtigen wir, wenn möglich, gegen ein Bearbeitungsentgelt in Höhe von € 100,- Ihre individuellen Platzierungswünsche.

Preise verstehen sich zzgl. Foto- und Gestaltungskosten.
Gestaltungskosten: 1/1 Seite € 100,-, 1/2 Seite € 60,-, 1/3 Seite € 45,-
1/4 Seite und 1/8 Seite € 35,-
Preise zuzüglich 5 % Werbeabgabe und 20 % MwSt.



Langstrecke (* Mengenstaffel)

Seiten	1	2	3	4
Nachlass	5 %	7 %	10 %	12 %

Vielfliegerbonus (* Malstaffel)

Inserate	2	3	4
Nachlass	3 %	4 %	5 %

Bemessungszeitraum 12 Monate gestaffelt, gilt ab der ersten Einschaltung.

Flight Stats (* Statistik)

Fliegen zu können ist ein uralter Menschheitstraum, dessen Faszination auch mehr als 100 Jahre nach dem ersten Motorflug weiterlebt. Dieser Umstand erfreut so manchen Flughafen, bringt aber seitens des Passagiers eine Vielzahl an Fragen, Unsicherheiten und manchmal sogar Ängsten gegenüber dem „Unbekannten“ mit sich.

Wussten Sie, dass lediglich 21% der Fluggäste von sich selbst behaupten, über das Fliegen und damit verbundene Abläufe und Hintergründe gut Bescheid zu wissen? Die restlichen Befragten geben an, sich nur mittelmäßig bis gar nicht auszukennen.

Trotz des geringen Wissens informieren sich nur 22% der Flugreisenden selbst über Abläufe und Hintergründe des Fluggeschehens. Aber 53% wünschen sich, aktiv mit Information genau darüber versorgt zu werden.

Schlussendlich besteht auch durch den hohen, dem Fliegen innewohnenden Faszinationsfaktor – 87% der Viel-, Gelegenheits- und Nichtflieger fasziniert das Fliegen – Bedarf an Know-How vermittelnden Informationsmedien.

Es ist das Ziel von AirMotion, diesem Informationsbedarf rund um das Fliegen nachzukommen. Und das in möglichst einfacher, für den Leser gut verständlicher sowie interessanter und kompakter Form.

* herkömmliche Bezeichnung, für Nichtflieger!

Kontakt

Anzeigen:

Mag. (FH) Elisabeth Steiner
e.steiner@airmotion.at
+43 664 4475766

Geschäftsführung

Mag. (FH) Elisabeth Steiner
e.steiner@airmotion.at
Markus Kaspar
m.kaspar@airmotion.at

Verlag und Medieninhaber:

AirMotion GmbH
FN 335894m
Handelsgericht Wien
UID ATU 65343407

Kontodaten: Kontonummer: 20010864780 BLZ: 14200 IBAN: AT881420020010864780 BIC: EASYATW1 easybank AG Wien

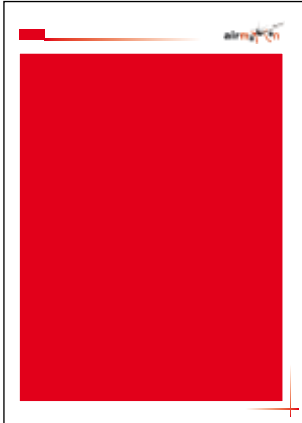
airmotion



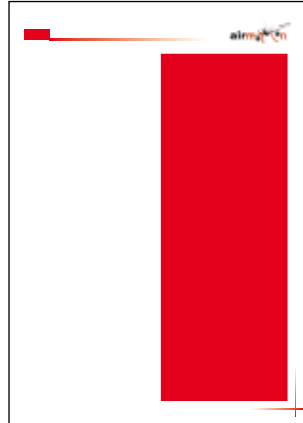
Fliegen bewegt[®]

Anzeigenformate:

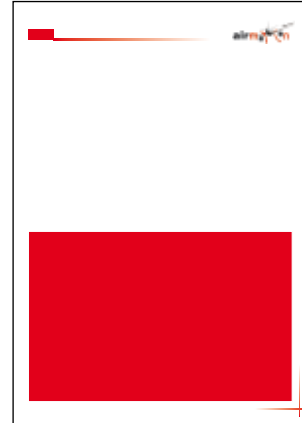
Ausgabenformat: 200 x 280
Satzspiegel: 175 x 231



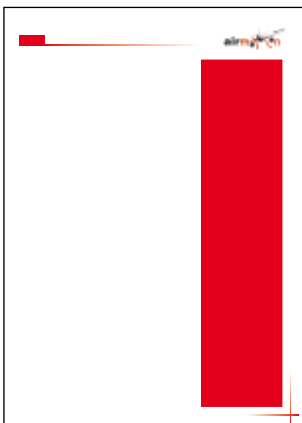
1/1 Seite 175 x 231



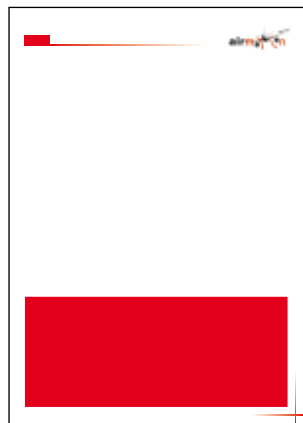
1/2 Seite hoch 85 x 231



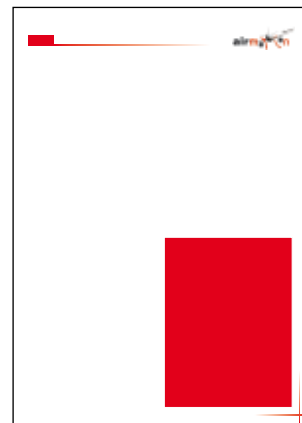
1/2 Seite quer 175 x 113



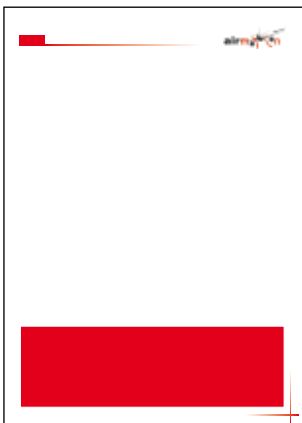
1/3 Seite hoch 55 x 231



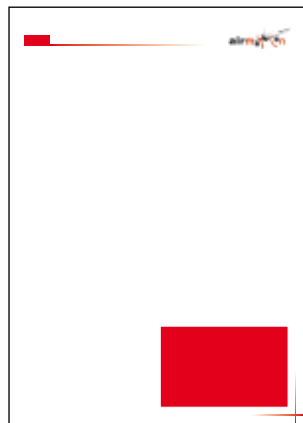
1/3 Seite quer 175 x 74



1/4 Seite 85 x 113



1/4 Seite quer 175 x 54



1/8 Seite 85 x 54



1/8 Seite quer 175 x 24,5

alle Angaben in mm



ALLGEMEINE ANZEIGENBEDINGUNGEN des ÖSTERREICHISCHEN ZEITSCHRIFTEN- UND FACHMEDIEN-VERBANDES

Verlautbart im Amtsblatt der „Wiener Zeitung“ vom 26. Jänner 1980

1. Allgemeines

1. 1. Geltungsbereich: Die Allgemeinen Anzeigenbedingungen des Österreichischen Zeitschriften- und Fachmedien Verbandes“ gelten für alle entgeltlichen Aufträge zur Einschaltung von Anzeigen oder Textveröffentlichungen sowie zur Durchführung von Beilagenaufträgen in Zeitschriften.

1. 2. Als Erfüllungsort und Gerichtsstand gilt im Zweifel der Ort, an dem der Verleger seinen Sitz hat.

1. 3. 1. Haftung: Der Verlag ist nicht verpflichtet, Einschaltungen auf ihren Inhalt hin zu überprüfen; hierfür trägt der Auftraggeber die volle Haftung. Ebenso trägt dieser jeden wie immer gearteten Schaden, der dem Verlag aus der Veröffentlichung entsteht. Nach Ersatz aller Kosten tritt der Verlag seine Ansprüche nach § 24 (7) Pressegesetz an den Auftraggeber ab.

2. Auftragserteilung

2. 1. 1. Maßgeblich für den Auftrag sind in erster Linie die in den jeweils gültigen Anzeigenpreislisten festgelegten Geschäftsbedingungen und die schriftliche Auftragsbestätigung des Verlages. Für nicht ausdrücklich geregelte Fragen gelten die „Allgemeinen Anzeigenbedingungen des Österreichischen Zeitschriften- und Fachmedien-Verbandes“.

2. 2. Ablehnung: Der Verlag behält sich vor, Aufträge ohne Angabe von Gründen abzulehnen. Die Ablehnung wird dem Auftraggeber mitgeteilt.

3. Durchführung der Aufträge

3. 1. 1. Termin und Platzierung: für die Durchführung von Einschaltungen in bestimmten Nummern oder Ausgaben oder an bestimmten Plätzen wird keine Gewähr geleistet. Ausgenommen sind Aufträge, deren Gültigkeit ausdrücklich von der Einhaltung bestimmter Termine oder - bei Bezahlung des im Tarif vorgesehenen Platzierungszuschlages - von einer bestimmten Platzierung abhängig gemacht wird.

3. 2. Einschaltaufträge sind im Zweifelsfalle innerhalb von 12 Monaten abzuwickeln.

Wenn eine Vorauszahlung vereinbart wurde, kann die Durchführung des Auftrages bis zum Eingang der Vorauszahlung zurückgestellt werden. Die Einschaltung hat in diesem Fall in jener Nummer zu erfolgen, vor deren Anzeigenschluß die Zahlung eingelangt ist. Verzugszinsen in der Höhe von einem Prozent über dem Bankzinsfuß und die Einziehungskosten gehen zu Lasten des Auftraggebers.

3. 3. Druckunterlagen: Dem Auftraggeber obliegt die rechtzeitige Beistellung der Druckunterlagen. Im Falle des Verzuges gilt der Auftrag als erfüllt, wenn die Einschaltung unter Verwendung einer anderen vom Auftraggeber beigestellten Druckunterlage erfolgt oder auch nur Name und Adresse des Auftraggebers eingeschaltet wird.

Die Pflicht zur Aufbewahrung von Druckunterlagen endet 3 Monate nach Erscheinen der letzten Einschaltung.

3. 4. Wiedergabe: Der Verlag gewährleistet die drucktechnisch einwandfreie Wiedergabe von Einschaltungen auf Basis der beigestellten Druckunterlagen. Im Falle erheblicher Mängel leistet der Verlag Ersatz in Form einer Ersatzzeinschaltung, oder, wenn der Zweck der Anzeige durch eine Ersatzzeinschaltung nicht mehr erfüllt werden kann, durch Gewährung eines angemessenen Preisnachlasses. Weitergehende Ansprüche werden ausdrücklich ausgeschlossen.

3. 5. Probeabzüge werden nur über ausdrücklichen Wunsch hergestellt. Bei nicht fristgemäßer Rücksendung gilt die Genehmigung zum Druck als erteilt.

3. 6. Einschaltreklamationen werden nur innerhalb von 8 Tagen nach Erhalt des Belegexemplares anerkannt.

3. 7. Storno: Eine Zurückziehung oder Änderung des Auftrages muss dem Verlag in schriftlicher Form, spätestens zum Anzeigenschlusstermin, vorliegen. Eine Manipulationsgebühr bis zu zehn Prozent der Einschaltkosten kann in Rechnung gestellt werden.

3. 8. Bei Betriebsstörungen oder Eingriffen durch höhere Gewalt hat der Verlag Anspruch auf volle Bezahlung, wenn zumindest 75 Prozent der zugesicherten Auflage ausgeliefert sind.

4. Verrechnung/Zahlungsbedingungen

4. 1. Fälligkeit: Die Rechnung ist innerhalb von 14 Tagen ab Rechnungsdatum zu bezahlen. Bei Zahlungsverzug werden Verzugszinsen in Höhe von 12% sowie Einziehungskosten berechnet.

4. 2. Rabatte: Anspruch auf Kundenrabatt besteht nur bei schriftlichem Abschluss auf mehrere Einschaltungen innerhalb eines Jahres. Der Rabatt kann auf Wunsch und mit Einwilligung des Verlages sofort bei Rechnungslegung berücksichtigt oder nach Schluss der Laufzeit des Auftrages bzw. nach Ablauf der einjährigen Frist gutgeschrieben werden. Die Endabrechnung ist innerhalb von 3 Monaten nach diesem Zeitpunkt schriftlich anzufordern.

4. 3. Kosten für die Herstellung der Druckunterlagen gehen zu Lasten des Auftraggebers.

4. 4. 1. Rechnungs-Reklamationen werden nur innerhalb von 4 Wochen ab Erhalt der Rechnung anerkannt.

4. 5. Belege werden auf Wunsch kostenlos geliefert. Eine vollständige Belegnummer nur dann, wenn Art und Umfang des Auftrages dies rechtfertigen.

5. Geltungsbeginn

5. 1. Diese „Allgemeinen Anzeigenbedingungen des Österreichischen Zeitschriftenverbandes“ treten anstelle der am 18. Mai 1952 in der „Amtlichen Wiener Zeitung“ verlautbarten Allgemeinen Bedingungen für das Anzeigengeschäft mit Wirkung vom 1. Februar 1980 in Kraft.